

Pengembangan website dan promosi pemasaran Chlorella Jelly Genki di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru

Tengku Dahril*, Deni Efizon, & Efawani

Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas Riau

* dahril2011@gmail.com

Abstrak. Chlorella Jelly Genki adalah sejenis minuman kesehatan untuk meningkatkan daya imun atau tingkat kekebalan tubuh masyarakat dari berbagai macam penyakit termasuk Covid-19 yang dikemas dalam cup plastic yang dapat dijual secara komersil dengan harga Rp 10.000/cup. Dalam waktu 10 bulan sejak bulan September 2020 sampai dengan Juli 2021 telah terjual sebanyak 5321 cup dengan konsumen berasal dari berbagai kalangan termasuk akademisi dari perguruan tinggi seperti Mahasiswa dan dosen Univeritas Riau dan Universitas Islam Riau, Pegawai Pemerintah, Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Riau, dan para jemaah mesjid seperti mesjid Rodatul Jannah, Pekanbaru dan masyarakat umum. Untuk lebih meningkatkan jangkauan pemasaran Chlorella Jelly Genki ini ke tengah masyarakat yang lebih luas maka diperlukan berbagai strategi atau upaya, antara lain dengan mengembangkan website dengan menggunakan teknologi digital dan promosi pemasaran melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan melibatkan kelompok mahasiswa sebagai motor penggerak melalui kegiatan KKN terintegrasi Abdimas tahun 2021. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan sejak Mei 2021 sampai dengan awal Agustus 2021 yang laporan kegiatan tersebut disampaikan dalam makalah ini. Cara pertama adalah dengan pengembangan website teknologi digital dan promosi pemasaran melalui media sosial dalam bentuk home page telah dapat dilakukan dengan nama : <http://genkinusantara.com/> Sedangkan cara kedua adalah dengan mengundang langsung kelompok masyarakat sasaran untuk datang ke Pusat penelitian Alga. Hasil Pengabdian kepada masyarakat tersebut menunjukkan dari 244 orang masyarakat yang diundang 115 orang atau 47,1 % diantaranya menyatakan kesediaan untuk menjadi distributor atau agen penjual Chlorella Jelly Genki. Sedangkan 26 orang (10,7 %) masih ragu-ragu atau masih memerlukan pertimbangan lebih lanjut untuk ikut menjadi distributor atau agen penjualan, 94 orang (38,5 %) dengan tegas menyatakan tidak atau belum bersedia dan 94 orang (38,5 %) oang (3,7 %) tidak memberikan jawaban. Semua peserta yang hadir menyatakan bahwa Chlorella Jelly Genki ini enak dan sangat cocok untuk dikembangkan di Riau dan juga di Indonesia.

Kata kunci: website; promosi; pemasaran chlorella jelly genki

To cite this article: Dahril, T., D. Efizon, & Efawani. 2021. Pengembangan website dan promosi pemasaran Chlorella Jelly Genki di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Unri Conference Series: Community Engagement* 3: 644-651.
<https://doi.org/10.31258/unricsce.3.644-651>

© 2021 Authors

Peer-review under responsibility of the organizing committee of Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat 2021

PENDAHULUAN

Dunia pada hari ini menghadapi krisis wabah penyakit Covid-19, yang bukan saja menyebabkan kematian jutaan masyarakat lebih dari 200 negara, melainkan juga menghantam perekonomian banyak negara sehingga menimbulkan kecemasan bagi masyarakat sejagat. Mutu lingkungan hidup yang menurun sebagai akibat dari semakin meningkatnya kadar emulsi karbon di udara dan semakin menurunnya kadar oksigen yang dihirup manusia pada waktu bernafas menyebabkan penurunan kadar oksigen dalam darah (low oxygen saturation) yang menimbulkan penyakita hypoxia. Penyakit hypoxia akan sangat berdampak pada penurunan tingkat kekebalan (immunity) tubuh manusia yang rentan terserang berbagai penyakit terutama penyakit Covid-19. Hal ini tentu saja akan membutuhkan cara penanggulangan yang diantaranya adalah dengan menyerap kembali emulsi karbon yang terlepas udara serta meningkatkan produksi oksigen melalui proses fotosintesis oleh zat hijau daun (Chlorofil-a).

Chlorella mengandung Chlorofil yang bisa berfotosintesis, menyerap carbon dioksida dan menghasilkan karbohidrat dan oksigen melalui proses fotosintesa seperti terlihat pada rumus kimia berikut :



Chlorella ini selain mengandung karbohidrat juga mengandung protein, lemak, vitamin dan mineral dalam jumlah yang cukup besar yang sangat dibutuhkan oleh manusia dan hewan di samping menghasilkan oksigen bebas (O_2) untuk bernafas.

Efek rumah kaca yang selalu kita dengar sebagai penyebab meningkatnya suhu atau panas bumi juga disebabkan karena menumpuknya karbondioksida di udara sehingga menimbulkan perubahan iklim dunia yang tak menentu. Berbagai peristiwa yang terjadi seperti banjir besar, angin ribut atau angin puting beliung, kekeringan, kebakaran hutan dan lain sebagainya, selalu menimbulkan kerugian besar bagi umat manusia. Salah satu di antaranya yang paling penting adalah munculnya berbagai macam penyakit seperti stroke, tekanan darah tinggi, jantung kroner, diabetes, gagal ginjal dan yang terakhir yang sangat berbahaya yang sudah menjadi pandemic yaitu Covid-19. Hal ini tentu saja tidak terlepas dari mutu lingkungan hidup yang sudah mengalami penurunan drastic sebagai akibat dari berbagai faktor tersebut di atas. Menyadari akan kenyataan ini maka berbagai upaya perlu dilakukan demi menyelamatkan kembali bumi dari kehancurnya dengan menjaga kelestarian lingkungan hidup. Salah satu cara yang ditawarkan dalam pengabdian kepada masyarakat ini dengan memproduksi Chlorella sebagai menyerap karbon dioksida, penghasil oksigen bebas, sekaligus penghasil biomasa Chlorella yang dapat digunakan sebagai makanan tambahan bagi manusia dalam bentuk Chlorella Jelly Genki demi meningkatkan kekebalan daya tahan tubuh dari berbagai serangan penyakit termasuk penyakit Covid-19.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sangat penting untuk dilakukan agar masyarakat dapat memahami betapa pentingnya untuk meningkatkan daya tahan/tingkat kekebalan tubuh dari berbagai serangan penyakit termasuk penyakit Covid-19 yang mewabah sekarang ini di dunia maupun di Indonesia, serta mengurangi dampak negatif dari kerusakan lingkungan sebagai akibat dari meningkatnya kadar emisi karbon dan kurangnya kadar oksigen di udara sekitar kehidupan manusia tersebut.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memang sengaja dirancang khusus sebagai pengembangan dari hasil penelitian sebelumnya, dengan membangun industri Chlorella untuk dijadikan sebagai Chlorella Jelly Genki dan tepung Chlorella di kampus universitas Riau dan di kawasan pabrik kelapa sawit Sei Galuh sehingga dapat dihasilkan Chlorella dalam jumlah yang cukup memadai untuk dikembangkan menjadi makanan tambahan (Supplement food) dalam bentuk minuman kesehatan dengan merek dagang Chlorella Jelly Genki demi meningkatkan daya tahan dan kekebalan tubuh manusia dari berbagai serangan penyakit terutama penyakit Covid-19.

Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memproduksi Chlorella dalam bentuk Chlorella Jelly dengan mempergunakan bahan kimia murni sebagai nutrisi untuk dimanfaatkan sebagai minuman kesehatan dengan merek dagang "GENKI" yang selanjutnya diperdagangkan secara komersil untuk meningkatkan imunisasi atau kekebalan tubuh masyarakat dari serangan berbagai macam penyakit termasuk Covid-19.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sangat penting untuk dilakukan guna meningkatkan daya tahan/kekebalan tubuh masyarakat dari serangan berbagai macam penyakit terutama penyakit yang

disebabkan oleh virus corona yang dikenal dengan istilah Covid-19 yang sekarang sudah menjadi wabah atau pandemi yang mematikan banyak manusia. Kegiatan ini memang sengaja dirancang sebagai pengembangan dari hasil penelitian sebelumnya, dengan membangun industri Chlorella di Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Riau.

Manfaat dari kegiatan ini adalah

1. Bagi masyarakat peserta sosialisasi
 - a. Menambah ilmu pengetahuan tentang teknik pemeliharaan Chlorella dengan menggunakan bahan kimia murni sebagai media kultur dan Dahril Botol serta botol Cleoa sebagai wadah kultur dengan cara yang lebih praktis dan mudah.
 - b. Mengetahui betapa pentingnya meningkatkan daya tahan tubuh dengan mengkonsumsi makanan/minuman tambahan (Supplement food) yang bersumber dari Chlorella, demi terhindar dari berbagai serangan penyakit termasuk Covid-19.
 - c. Bisa menjadi distributor atau agen penjualan dari Chlorella Jelly Denki sehingga dapat menambah income atau pendapatan para peserta yang berminat.
2. Bagi Tim Pelaksana
 - a. Terlaksananya Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu bidang Pengabdian Kepada Masyarakat.
 - b. Menimbulkan rasa kebahagiaan dan kepuasan batiniah karena telah dapat memecahkan permasalahan yang dihadapi masyarakat terutama dalam bidang kesehatan.
 - c. Bagi mahasiswa yang mengikuti KKN teriktegrasi abdimas dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagaimana mengosialisir suatu produk inovasi yang dihailkan oleh Dosen perguruan Tinggi kepada masyarakat sehingga dapat menambah kemampuan dan integritas mereka setelah tamat dari perguruan tinggi nanti. Mereka juga memiliki kesempatan untuk menjadi agen penjualan dengan mengajak masyarakat untuk datang dan belajar bagaimana cara memelihara Chlorella di Pusat Penelitian Alga Universitas Riau sambil menikmati minuman Chlorella Jelly Genki. Dari jumlah Chlorella Jelly Genki yang terjual mereka mendapat bonus sebanyak 20 % dari hasil penjualan.
3. Perguruan tinggi
 - a. akan banyak dikenal oleh masyarakat, di mana Perguruan Tinggi bukanlah semata-mata bertanggung jawab di bidang pendidikan dan penelitian saja tetapi juga turut serta memikirkan dan membantu memecahkan permasalahan yang sedang terjadi dan dihadapi masyarakat melalui program pengabdian kepada masyarakat.
 - b. Keberadaan Perguruan Tinggi sebagai kampus merdeka di tengah-tengah masyarakat akan lebih dapat dirasakan eksistensinya bukan saja sebagai sumber ilmu pengetahuan bagi masyarakat dari juga dalam bentuk produk inovasi yang dapat memberi nilai tambah melalui teknologi tepat guna yang dihasilkan oleh para pakar di Perguruan Tinggi tersebut.
4. Masyarakat Sasaran
Sasaran utama dalam pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan kepada tiga kelompok utama masyarakat yaitu 1) Kelompok masyarakat pendidikan yang terdiri atas Pelajar, Siswa, Mahasiswa, alumni dan Guru serta dosen yang berada dalam wilayah Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru. Jumlahnya sebanyak 80 orang yang masing-masing di bagi lagi menjadi 8 orang per sub kelompok. 2. Kelompok masyarakat agamis yang merupakan jemaah mesjid dan mubaliq berjumlah 80 orang yang masing-masing juga di bagi menjadi 8 orang per sub kelompok 3) kelompok masyarakat pedagang, pengusaha dan pegawai negeri serta para wira usaha dengan jumlah juga sebanyak 80 orang yang dibagi lagi ke dalam sub kelompok kecil yang terdiri dari 8 orang. Jumlah total peserta sosialisasi ini selama 3 bulan adalah sebanyak 240 orang. Namun karena kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada saat Kota Pekanbaru sedang berada pada zona merah dengan tingkat kerentanan penularan covid 19 sangat tinggi komposisi seperti rencana semula tidak dapat dilaksanakan secara baik. Banyak anggota masyarakat agamis dan para pengusaha yang tidak dapat diregrut sehingga diganti dengan sebagian terbesar dari kelompok tenaga kependidikan baik dikalangan mahasiswa maupun guru.

METODE PENERAPAN

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan 2 (dua) cara. Cara pertama adalah dengan melakukan sosialisasi produk Chlorella Jelly Genki melalui media sosial yaitu dengan membuat home page melalui internet. Cara kedua adalah dengan melakukan sosialisasi secara langsung kepada masyarakat kelompok sasaran secara luring dengan mengundang langsung setiap sub kelompok masyarakat berkunjung ke Pusat Penelitian Alga, Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Riau. Karena saat sekarang ini sedang musim pandemic dengan menerapkan kebijakan pemerintah dalam bentuk PPKM tingkat 4 sehingga ada kelompok sasaran masyarakat yang keberatan untuk berkunjung ke Pusat Penelitian alga sehingga kegiatan sosialisasi dilakukan secara daring atau melalui internet.

Bagi mereka yang berkunjung secara langsung ke Pusat Penelitian alang mereka diperkenalkan secara visual semua kegiatan yang telah dilakukan di Pusat Penelitian Alga tersebut, mulai dari pembenihan, pemeliharaan, pemanenan sampai kepada proses pengolahan Chlorella menjadi berbagai produk inovasi yang berguna dalam meningkatkan daya tahan/kekebalan tubuh seperti Chlorella dalam kapsul dan Chlorella Jelly Genki. Sosialisasi ini dilakukan dengan menggunakan metoda ceramah, diskusi dan demonstrasi langsung ke objek yang akan diperkenalkan tersebut sehingga meeka benar-benar dapat memahami produk yang dihasilkan. Penyajian materi sosialisasi dilakukan secara langsung di dalam ruang terbatas dengan mengikuti semua aturan protokol kesehatan Covid-19.

Materi dan Pemateri yang diberikan pada kegiatan ini adalah:

1. Memberikan dan mengajarkan petunjuk teknis cara menggunakan wadah kultur dalam bentuk Dahril bottle dan botol Cleo sebagai wadah tempat pemelihara mikroalga jenis *Chlorella* sp di ruang tertutup. Pemateri ini langsung disampaikan oleh Penemu/ perekayasa Dahril bottle ini yaitu Prof Dr. Ir H. Tengku Dahril MSc dan dibantu oleh tiga orang mahasiswa yang sedang melakukan KKN.
2. Memberi petunjuk teknis manfaat Mikroalga jenis *Chlorella* sp yang dipelihara dalam Dahril bottle dan Botol Cleo oleh Dr Ir Deni Efizon MSc yang dibantu oleh tiga orang Mahasiswa yang sedang melakukan KKN.
3. Mengajarkan petunjuk teknis cara membuat berbagai produk yang dihasilkan dari bahan baku biomas Chlorella yang dapat dijadikan makanan tambahan guna meningkatkan daya tahan tubuh dari berbagai serangan penyakit, terutama Covid-19 yang sampaikan oleh Ir Efawani MSI dan dibantu oleh tiga orang mahasiswa yang sedang melakukan KKN..
4. Melakukan evaluasi singkat untuk mengetahui sejauhmana para peserta yang sudah ikut sosialisasi mengetahui dan memahami materi yang disosialisasikan dengan mengisi questioner yang telah dipersiapkan sebelum dan setelah sosialisasi dilaksanakan sehingga akan dapat diketahui sejauhmana peningkatan pemahami peserta terhadap materi yang diberikan sebelum dan setelah sosialisasi dilakukan. Setelah sosialisasi dilakukan diharapkan mereka akan tertarik untuk menjadikan Chlorella Jelly sebagai salah satu minuman yang menjadi favorit mereka sehingga merreka mau berlangganan, di samping itu mereka diharapkan bisa ikut menjadi distributor penjualan Chlorella Jelly Genki sehingga dapat menambah in come atau pendapatan mereka.

Adapun questioner yang diberikan kepada semua peserta adalah seperti terlihat pada lampiran.

Materi yang disampaikan selama sosialisasi adalah sebagai berikut.

1. Cara Pembuatan Media Kultur

Cara pertama dilakukan adalah dengan menyiapkan media kultur yang terdiri dari air yang steril sebanyak 3,5 liter dan di tambah dengan nutrisi yang disebut dengan Dahril Solution sebanyak 400 ml kemudian baru dimasukkan benih Chlorella sebanyak 100 ml. Wadah kultur ini selanjunya diberi aerasi dan ditempatkan di ats rak-rak kaca yang sudah disiapkan untuk itu Cara penyiapan benih mikroalga jenis *Chlorella* sp. Gambar 1.



Gambar 1. Pemeliharaan Chlorella di Pusat Penelitian Alga

Jenis mikro alga yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah *Chlorella* sp yang diperoleh dari Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Jakarta yang sudah dikembangkan di Laboratorium Mikroalga, Perhentian Marpoyan, Pekanbaru. Pemeliharaan Chlorella di dalam media kultur murni ini dilakukan sampai mencapai kepadatan sel 6.6×10^6 sel/ml.

2. Cara memanen mikroalga jenis *Chlorella* sp

Setelah dipelihara selama lebih kurang 14 hari, semua Chlorella yang berada dalam wadah kultur dipanen dengan cara mengendapkannya selama 2 hari dua malam kemudian baru diambil endapannya dengan menggunakan centrifug. Selanjutnya hasil panen ini disimpan dalam freezer dengan suhu -20 derajat untuk selanjutnya dipergunakan untuk membuat Chlorella Jelly Genki. Sebagian dari hasil panen ini dikeringkan dalam oven pada suhu 150 °C dan ditimbang dengan menggunakan alat timbang analitik untuk mengetahui jumlah Chlorella yang dihasilkan (produksi berat kering Chlorella). Hasil pertumbuhan dan produksi mikroalga jenis ini selanjutnya diproses untuk berbagai keperluasan, termasuk Chlorella dalam kapsul dan Chlorella Jelly Genki Gambar 2.



Gambar 2. Proses pembuatan Chlorella Jelly Genki

3. Sambil melakukan sosialisasi, peserta disuguhkan dengan minuman Chlorella Jelly Genki agar mereka mengetahui dan merasakan bagaimana manfaat dari Chlorella Jelly Genki tersebut.
4. Terakhir mereka diberi kesempatan untuk mengisi Questioner yang telah disediakan untuk mengetahui sejauh mana mampu menangkap dan memahami bahan sosialisasi yang diberikan, serta untuk mengetahui apakah mereka berminat untuk menjadi distributor atau agen penjualan Chlorella Jely Genki. Gambar 2 dan gambar 4.



Gambar 3. Peserta sedang mendengar cara pemeliharaan Chlorella oleh para mahasiswa KKN



Gambar 4. Peserta sedang berpose di depan Pusat Penelitian Alga

HASIL DAN KETERCAPAIAN SASARAN

1. Pengembangan website

Langkah pertama dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pengembangan website teknologi berupa home page melalui internet dengan nama: <http://genkinusantara.com/> sehingga semua orang kapan saja dan di mana saja dapat mengakses informasi mengenai manfaat dari Chlorella Jelly Genki ini sehingga diharapkan mereka akan tertarik untuk membeli Chlorella Jelly Genki tersebut. Apalagi pada saat pandemic ini orang sangat membutuhkan asupan suplemen baik melalui makanan maupun melalui minuman untuk meningkatkan daya tahan atau imun tubuh mereka dari paparan covid 19. Pada saat yang

sama mereka sangat dibatasi dalam pegerakan karena ada penyekatan sehingga mereka lebih banyak berdiam diri di rumah. Dalam kondisi seperti ini mereka sangat membutuhkan informasi melalui aplikasi teknologi dari hand phone mereka. Melalui aplikasi teknologi ini diharapkan kegiatan promosi akan lebih cepat dan luas hingga terjangkau dalam wilayah yang lebih luas.



Gambar 5. Website Chlorella Jelly Genki

2. Sosialisasi secara luring atau tatap muka secara langsung

Walaupun dalam masa pandemic dengan ada penyekatan pergerakan masyarakat melalui PPKM tingkat 4, kegiatan sosialisasi dapat dilakukan secara luring dengan mengundang anggota kelompok masyarakat sasaran untuk datang ke Pusat Penelitian Alga dengan melakukan protocol kesehatan secara sangat ketat, Kelompok Masyarakat pertama yang dapat di undang ke Pusat Penelitian alga adalah mahasiswa Perguruan Tinggi yang berada di Kecamatan Tampan. Antara lain mahasiswa dari Universitas Riau (UNRI), Universitas Islam Negri Sultan Syarif Qasim (UIN SUSQA), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) dan Sekolah Tinggi Ilmu farmasi (STIFAR) di Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Riau, di kampus Bina Widya, Simpang Baru, Panam. Setiap kelompok terdiri dari 8 orang anggota kelompok untuk satu kali kegiatan dengan menerapkan protocol kesehatan secara ketat, Protokol kesehatan ini dilakukan dengan mengukur suhu tubuh peserta, mencuci tangan, memakai masker dan menjaga jarak, setiap anggota kelompok yang datang disediakan masker secara percuma. Tempat duduk mereka diatur dengan jarak minimal lebih kurang satu meter. Nama dan alamat kelompok mahasiswa ini adalah seperti terlihat pada lampiran 1 dan foro kegiatan terlihat pada lampiran 2,

3. Ketercapaian Sasaran

Dari 244 orang peserta yang hadir dalam kegiatan sosialisasi secara luring mapun secara daring ini, semuanya (100%) menyatakan kegiatan sosialisasi ini sangat besar manfaatnya bagi mereka. Selain dapat menambah ilmu pengetahuan dan teknologi budidaya Chlorella, mereka juga dapat merasakan secara langsung produk inovasi teknologi yang dihasilkan oleh Prof Dr Ir H Tengku Dahril MSc berupa Chlorella Jelly Genki. Dari Questioner yang diedarkan kepada semua mereka (100 %) menyatakan bahwa Chlorella Jelly Genki ini enak rasanya dan besar manfaatnya. Mereka mau membeli dan menjadi pelanggan dan memanfaatkannya demi menjaga stamina dan kesehatan tubuh mereka. Ketika ditanya apakah mereka bersedia menjadi distributor atau agen penjual (marketing) 41 orang atau 35 % dari 118 orang peserta menyatakan kesediaannya menjadi distributor atau agen penjual Chlorella Jelly Genki.

Sedangkan 17 orang (14%) masih ragu-ragu atau masih memerlukan pertimbangan lebih lanjut untuk ikut menjadi distributor atau agen penjualan, 52 orang (44%) dengan tegas menyatakan tidak atau belum bersedia untuk menjadi dsitribusi Chlorella Jelly Genki dengan berbagai alasan sedangkan 8 orang lagi (7%) sama sekali tidak memberikan jawaban.

Bagi mereka yang mau menjadi distributor atau agen penjualan Chlorellla Jelly Genki akan diberi bonus sebanyak 20 % dari hasil penjualan yang dilakukan oleh mereka sehingga akan dapat menambah pendapatan atau income) bagi mereka yang ikut terlibat dalam proses penjualan Chlorella Jelly Genki.

KESIMPULAN

Pengembangan website dan promosi pemasaran melalui media sosial dalam bentuk home page telah dapat dilakukan dengan nama: <http://genkinusantara.com/>. Sedangkan cara kedua adalah dengan mengundang langsung kelompok masyarakat sasaran untuk datang ke Pusat penelitian Alga. Hasil Pengabdian kepada masyarakat tersebut menunjukkan dari 244 orang masyarakat yang diundang 115 orang atau 47,1% diantaranya menyatakan kesediaan untuk menjadi distributor atau agen penjual Chlorella Jelly Genki. Sedangkan 26 orang (10,7%) masih ragu-ragu atau masih memerlukan pertimbangan lebih lanjut untuk ikut menjadi distributor atau agen penjualan, 94 orang (38,5%) dengan tegas menyatakan tidak atau belum bersedia dan 94 orang (38,5%) orang (3,7%) tidak memberikan jawaban. Semua peserta yang hadir menyatakan bahwa Chlorella Jelly Genki ini enak dan sangat cocok untuk dikembangkan di Riau dan juga di Indonesia.

Saran yang sangat menarik yang disampaikan oleh para peserta sosialisasi antara lain perlu adanya peningkatan jumlah jenis produk yang berasal dari Chlorella dalam bentuk makanan ringan seperti dalam bentuk kue kering dan lain sebaginya. Saran ini sangat bagus dan segera akan ditidak-lanjuti pada tahun yang sedang berjalan sekarang ini, Insya Allah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini tim pengabdian kepada masyarakat ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Rektor Universitas Riau, Dekan Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Riau dan Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Riau, serta kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, dukungan dan dorongan demi terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini nantinya.

Ucapan terima kasih yang sama disampaikan kepada mahasiswa yang terlibat dan ikut mendukung terlaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Mudah-mudahan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini besar manfaatnya bagi Pemerintah Daerah, dunia usaha maupun bagi anggota masyarakat yang sudah pernah merasakan dampak negatif dari penyakit yang ditimbulkan oleh Covid 19. Khusus kepada CV Genki Indah Nusantara yang ikut mendukung program pengabdian kepada masyarakat ini, kami ucapkan ribuan terima kasih.

DAFTAR PUSTAKA

- Dahril, T., & M. Ahmad. (1989). The daily fluctuation of temperature, pH and dissolved oxygen in tropical freshwater fish ponds in Pekanbaru, Riau Indonesia. *Dinper*, IV(XII), 47-60.
- Dahril, T., M. Ahmad., & S. Iizuka. (1991). The growth of the freshwater green algae (*Chlorella sp*) in fish pond water. *Terubuk* XVII(50), 2-13.
- Dahril, T. (2015). Prospek pembangunan pabrik pengolahan Micro Algae di kawasan Teknopolitan Kabupaten Pelalawan, (Ringasan) 3 halaman.
- Dahril, T. (2015). Culture of microalgae (*Chlorella sp*) in Dahril bottle as small, renewable bio-energy. Proceeding of the International Seminar and exhibition on new development of ocean energy in Asia-Pasific, Jakarta, 23-26.
- Dahril, T., A Mulyadi., & Efawani. (2016). Applied Technology to produce free oxygen in closed room to prevent haze. Proceedings of the 7th Indonesia Japan Joint Scienctific Symposium,Chiba University, Japan, 59-63
- Dahril, T., A Mulyadi., & Efawani. (2017). The utilization of wastewater from palm oil industry as culture medium for microalgae (*Chlorella sp*) growth and production in order to eliminate water pollution in Riau Province. *International Journal of Law and Management*, November 2017. (Accepted).